



REPORT INTEGRATO 2020

Il Gruppo EUR pubblica per il primo anno il suo Report Integrato, con l'obiettivo di raccontare non soltanto le performance, ma l'impegno nella creazione di valore "allargato", nel medio e lungo termine per tutti gli stakeholder. Il concetto di creazione di valore "allargato" si riferisce infatti a tutti quei risultati significativi ai fini della competitività, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo, i risultati in termini di innovazione e sviluppo del know-how, delle competenze, di impegno per la sostenibilità ambientale, che non trovano sufficiente riscontro nei tradizionali strumenti di rendicontazione. Curato dall'Università degli Studi di Torino, in linea con le evoluzioni della rendicontazione a livello internazionale, è redatto in conformità all'International Framework, emanato nel dicembre 2013 dall'International Integrated Reporting Council (IIRC) ed utilizza un set di indicatori, selezionati tra quelli proposti dagli Standard GRI 2016.