



Oggetto: Procedura di affidamento ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D.lgs. n.50/2016, per individuare un operatore economico al quale affidare l'attività di promozione dell'immagine, del brand e delle attività di EUR S.p.A. attraverso l'ideazione di una campagna promozionale di comunicazione e/o di organizzazione eventi, declinate nell'ambito delle attività d'istituto e quelle innovative, in particolare la mobilità sostenibile ed elettrica.

Avviso di esito

- EUR S.p.A. ha esperito una indagine di mercato finalizzata ad acquisire manifestazioni di interesse per l'individuazione di operatori economici pubblici o privati, ai quali affidare l'ideazione e la realizzazione delle attività di promozione nella città di Roma e nei capoluoghi di provincia della Regione Lazio e ovunque venga ritenuto di interesse, anche mediante misure e finanziamenti pubblici, del brand, dell'immagine e delle attività della Società con particolare riferimento: (i) alle potenzialità del polo congressuale dell'EUR ed ai relativi asset, il Roma Convention Center "La Nuvola" ed il Palazzo dei Congressi; (ii) ai caratteri innovativi delle attività societarie, con particolare riferimento allo sviluppo ed alla modernizzazione del quadrante, alle *smart cities*, la mobilità sostenibile, con specifico riferimento a quella elettrica e la Formula E anche attraverso l'ideazione di iniziative di promozione dell'immagine societaria e del suo posizionamento nei contesti di riferimento sopra esplicitati.

La Procedura non è stata aggiudicata.

Il Responsabile Unico del Procedimento

Dott.ssa Margherita Filipponi

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Margherita Filipponi'.

EUR SpA

Largo Virgilio Testa 23, 00144 Roma
T +39 06 54 251 F +39 06 54 25 22 77
eurspa.it

Codice Fiscale 80045870583
Partita Iva 02117131009
Capitale Sociale €645.248.000 i.v.