



**AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER INDIVIDUARE OPERATORI ECONOMICI AI QUALI AFFIDARE L'ATTIVITA' DI PROMOZIONE DELL'IMMAGINE, DEL BRAND E DELLE ATTIVITA' DI EUR S.P.A. ATTRAVERSO L'IDEAZIONE E LA REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA PROMOZIONALE DI COMUNICAZIONE E/O DI ORGANIZZAZIONE EVENTI**

Premesso che:

- a) EUR è una società per azioni partecipata al 90% dal Ministero dell'Economia e delle Finanze e al 10% dal Comune di Roma Capitale, il cui scopo sociale consiste, oltre alla gestione e valorizzazione del patrimonio immobiliare del quartiere EUR di Roma, anche nella promozione ovvero l'organizzazione di iniziative nel campo congressuale, espositivo ed artistico, sportivo e ricreativo;
- b) EUR S.p.A., oltre alle attività sopra indicate, è impegnata, nello sviluppo e modernizzazione del quadrante EUR, attraverso alcuni progetti per le *smart cities*, per la promozione della mobilità alternativa, in particolare quella elettrica;
- c) in data 4 marzo 2017, nell'ambito delle attività di sviluppo e modernizzazione, EUR S.p.A. e Formula E Operations Ltd, hanno sottoscritto un contratto con il quale EUR ha assunto la qualifica di "Official Sponsor" e "Official Venue" della gara del campionato di Formula E che si è tenuta presso il territorio di Roma Capitale il 14 aprile del 2018, nonché delle ulteriori gare del campionato di Formula E che si celebreranno nel 2019 e nel 2020.

Ciò premesso, in esecuzione della Determinazione del Amministratore Delegato di EUR S.p.A. n. 81 del 23 maggio 2018, è indetta una indagine di mercato finalizzata ad acquisire manifestazioni di interesse per l'individuazione di operatori economici pubblici o privati, ai quali affidare sulla base delle modalità di seguito indicate, l'ideazione e la realizzazione delle attività di promozione nella città di Roma e nei capoluoghi di provincia della Regione Lazio e ovunque venga ritenuto di interesse, anche mediante misure e finanziamenti pubblici, il brand, l'immagine e le attività della Società con particolare riferimento:

- (i) alle potenzialità del polo congressuale dell'Eur ed ai relativi asset, il Roma Convention Center "La Nuvola" ed il Palazzo dei Congressi;
- (ii) ai caratteri innovativi delle attività societarie, con particolare riferimento allo sviluppo ed alla modernizzazione del quadrante, alle *smart cities*, la mobilità sostenibile, con specifico riferimento a quella elettrica e la Formula E;

anche attraverso l'ideazione di iniziative di promozione dell'immagine societaria e del suo posizionamento nei contesti di riferimento sopra esplicitati.

La campagna di comunicazione e/o il programma di organizzazione eventi non dovrà avere in alcun modo finalità commerciali.

Il presente avviso è finalizzato esclusivamente a ricevere manifestazioni d'interesse per favorire la partecipazione e la consultazione del maggior numero di Operatori Economici potenzialmente interessati, in alcun modo vincolante per EUR S.p.A.



L'Amministrazione si riserva di procedere con l'affidamento delle attività anche in presenza di un'unica manifestazione di interesse valida.

Il presente avviso ha scopo esclusivamente esplorativo, senza l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali nei confronti EUR S.p.A., che si riserva la possibilità di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato e di non dar seguito all'affidamento dei servizi oggetto di manifestazione, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

#### **1) STAZIONE APPALTANTE**

EUR S.p.A., con sede legale in con sede legale in Roma, Largo Virgilio Testa, n. 23, CF. 80045870583 e P.IVA 02117131009, PEC: eurspagare@pec.it.

#### **2) RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO:**

Dott.ssa Margherita Filipponi

#### **3) OGGETTO**

EUR S.p.A. concederà all'operatore economico individuato la possibilità di associare il proprio nome a quello di EUR S.p.A. e promuovere i temi legati alla propria attività sociale, come sopra meglio specificato.

A fronte della suddetta concessione, l'operatore economico redigerà un piano di comunicazione e/o un programma di eventi promozionali, da svolgere nella città di Roma e presso i capoluoghi di provincia della Regione Lazio e, ovunque venga ritenuto opportuno, che promuovano l'immagine, il brand e le attività di EUR S.p.A., declinato nell'ambito delle attività d'istituto, tra le attività congressuali e le attività innovative.

L'operatore economico dovrà organizzare le azioni di comunicazione e/o i suddetti eventi promozionali, previa condivisione e approvazione del programma da parte di EUR S.p.A.

L'operatore economico individuato non sarà soggetto al diritto di esclusiva, pertanto potrà svolgere la propria opera anche per conto di altri soggetti di qualsiasi natura e forma, purché non in concorrenza con EUR.

Dal canto suo anche EUR potrà organizzare eventi promozionali autonomamente.

#### **4) DURATA**

Con l'operatore economico individuato, sarà sottoscritta una Convenzione con la quale verranno definiti puntualmente i contenuti specifici e le modalità operative della collaborazione.

La Convenzione avrà la durata di 12 mesi dalla data di sottoscrizione.

#### **5) VALORE STIMATO**

La remunerazione per l'attività promozionale, sarà costituita esclusivamente dalle *fee* che l'operatore selezionato negozierà direttamente con gli sponsor individuati a sua volta, rimanendo EUR del tutto esclusa da tale negoziazione e dal pagamento di alcun corrispettivo nei confronti dell'operatore economico selezionato, che nei confronti degli organizzatori stessi.

La valorizzazione delle attività ai fini del rispetto delle normative vigenti in materia sarà prevista nell'ambito della Convenzione che verrà stipulata con l'aggiudicatario.

#### **6) REQUISITI DI PARTECIPAZIONE**



Potranno presentare manifestazione di interesse alla procedura in argomento tutti i soggetti di cui all'articolo 45 del d.Lgs. 50/2016.

#### **6.1) Requisiti di ordine generale**

- assenza delle cause di esclusione di cui all'art.80 del D. Lgs. n.50/2016;
- assenza delle cause di divieto, decadenza o di sospensione di cui all'art.67 del D. Lgs. 6 settembre 2011, n.159;
- assenza delle condizioni di cui all'art.53, comma 16-ter, del D.Lgs. del 2001 n.165 o di cui all'art. 35 del decreto-legge 24 giugno 2014 n.90 convertito con modificazioni dalla Legge 11 agosto 2014 n.114 o che siano incorsi, ai sensi della normativa vigente, in ulteriori divieti a contrattare con la pubblica amministrazione;
- assenza delle situazioni previste dagli articoli 48, comma 7 e 89, comma 7, del D.Lgs. n.50/2016, nonché la non sussistenza di sanzioni interdittive previste dall'articolo 9, comma 2, lettera a), b), e c) del D.Lgs. n.231/2001.

#### **6.2) Requisiti di idoneità professionale:**

Possono partecipare le imprese individuale e/o società di persone o di capitali:

- Iscrizione nel registro della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura o nel registro delle Commissioni Provinciali per l'Artigianato;

#### **7) DOMANDA DI PARTECIPAZIONE**

Gli operatori Economici muniti dei suddetti requisiti, interessati a manifestare la volontà di partecipare alla selezione, dovranno presentare la seguente documentazione:

1. domanda e dichiarazione unica, così come da modello predisposto da questa Stazione Appaltante (**MODELLO 1**);
2. offerta tecnica timbrata e sottoscritta in ogni sua pagina contenente almeno:
  - a. una relazione, max 4 facciate in formato A4, di presentazione dell'Operatore economico e della attività svolte;
  - b. una relazione tecnico-progettuale che illustri i punti riportati nella Tabella "Criteri di valutazione" di cui al successivo Art. 8.

Resta inteso che la suddetta richiesta di partecipazione non costituisce prova del possesso dei requisiti richiesti per l'affidamento del servizio i quali, oltre a dover essere riconfermati in sede di presentazione dell'offerta, verranno accertati dall'Amministrazione in occasione della procedura di aggiudicazione.

#### **8) CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE:**

La Stazione Appaltante, al fine della individuazione dell'Operatore Economico con il quale stipulerà la Convenzione, valuterà i soggetti interessati all'attività, mediante l'attribuzione di un punteggio tecnico massimo di 100 punti.

Il punteggio tecnico sarà assegnato sulla base dei criteri di seguito indicati:



### Criteri di valutazione

#### Modalità organizzativa del servizio

Sarà valutato in particolare:

- a) descrizione dettagliata dell'idea progettuale e delle modalità operative: in particolare verranno valutati i tempi e la tipologia delle attività, con le quali il concorrente intende ideare e organizzare il servizio oggetto del presente affidamento, nonché dell'eventuale pianificazione pubblicitaria di ogni singola attività di comunicazione e/o evento (Punti 35);
- b) descrizione dettagliata del piano di comunicazione (Punti 20);
- c) descrizione dettagliata del concept ideativo e realizzativo dei singoli eventi (Punti 20);
- d) descrizione dettagliata del ruolo di sponsor: in particolare con riguardo al posizionamento del logo/brand, alla visibilità del marchio rispetto alle attività di comunicazione e/o di organizzazione eventi (Punti 15);
- e) il portfolio delle referenze, intese come bacino di utenza/soci/clientela business di comprovato elevato livello nazionale e/o internazionale (Punti 10);

I 100 punti di cui alla precedente tabella verranno attribuiti, dal Responsabile Unico del Procedimento, sulla base della relazione tecnico-progettuale di cui al precedente Art. 7, punto 2, lett. b).

Il Responsabile Unico del Procedimento formulerà la valutazione attribuendo a ciascuno degli elementi qualitativi sopra descritti, un coefficiente discrezionale determinato variabile da zero ad uno; verrà poi attribuito il coefficiente uno al valore massimo, proporzionando linearmente a tale valore massimo gli altri valori.

Il punteggio è dato dalla seguente formula:

$$P_i = C_{ai} \times P_a + C_{bi} \times P_b + \dots + C_{ni} \times P_n$$

dove

$P_i$  = punteggio concorrente  $i$ ;

$C_{ai}$  = coefficiente criterio di valutazione  $a$ , del concorrente  $i$ ;

$C_{bi}$  = coefficiente criterio di valutazione  $b$ , del concorrente  $i$ ;

.....

$C_{ni}$  = coefficiente criterio di valutazione  $n$ , del concorrente  $i$ ;

$P_a$  = peso criterio di valutazione  $a$ ;

$P_b$  = peso criterio di valutazione  $b$ ;

.....

$P_n$  = peso criterio di valutazione  $n$ .

#### 9) MODALITÀ E TERMINE PER LA PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE:

Il plico contenente il Modello 1, la relazione illustrativa e l'Offerta Tecnica, chiuso e sigillato, siglato sui lembi di chiusura dell'offerente, dovrà essere inviato a mezzo raccomandata del servizio postale entro le ore 12.00 del giorno 07 giugno 2018 al seguente indirizzo di EUR S.p.A., Via Ciro il Grande n. 16, 00144 Roma.

Sul plico dovrà essere riportata la seguente dicitura:

***“Manifestazione interesse per individuare un operatore economico per la promozione dell'immagine e delle attività EUR S.p.A. attraverso l'ideazione di una campagna promozionale e programmazione di***



**eventi**” è altresì facoltà dei concorrenti consegnare a mano il plico, tutti i giorni feriali, escluso il sabato, dalle ore 9:30 alle ore 12:00 e dalle ore 14:00 alle ore 15:45, presso l'ufficio protocollo di EUR S.p.A., sito in Roma, Via Ciro il Grande n.16. Il personale addetto rilascerà ricevuta nella quale sarà indicata data e ora di ricezione del plico. Il recapito tempestivo dei plichi rimane ad esclusivo rischio dei mittenti.

Il Plico dovrà contenere all'interno:

1. Busta A – Modello 1 – Dichiarazione sul possesso dei requisiti;
2. Busta B – Offerta tecnica

Il plico, deve recare inoltre all'esterno le informazioni relative al candidato richiedente (*denominazione o ragione sociale, codice fiscale, indirizzo, numero di telefono e posta elettronica certificata, per le comunicazioni*).

Si precisa che nel caso di richiedenti con idoneità plurisoggettiva (*raggruppamento temporaneo, consorzio ordinario, GEIE*) vanno riportati sul plico i nominativi gli indirizzi ed i codici fiscali dei partecipanti a detti soggetti sia se già costituiti, sia se da costituirsi.

La domanda di manifestazione di interesse deve essere sottoscritta dal legale rappresentante, ovvero, in caso di costituendo raggruppamento temporaneo, dal legale rappresentante di ciascun candidato, e corredata della fotocopia di un documento di identità in corso di validità; dovrà essere indicata la sede sociale della Società, il recapito telefonico e l'indirizzo mail/pec, e la dichiarazione di possesso dei requisiti richiesti con il presente avviso.

Non saranno ammesse le istanze incomplete e non leggibili, oltre che quelle pervenute oltre il termine sopra indicato.

Il recapito del plico rimane ad esclusivo rischio del mittente, ove, per qualsiasi motivo, il plico stesso non giunga a destinazione in tempo utile.

## **10) PUBBLICAZIONE AVVISO**

Il presente avviso e relativa modulistica allegata, è pubblicato sul sito *internet* della Stazione Appaltante: [www.eurspa.it](http://www.eurspa.it)

Gli interessati potranno prendere visione dell'esito del sorteggio e di eventuali altre informazioni che la Stazione Appaltante intenderà rendere note visitando il predetto sito.

## **11) TRATTAMENTO DATI PERSONALI**

Si informa, ai sensi dell'art.13 del D.Lgs. n.196/2003, che i dati forniti dai soggetti proponenti verranno trattati esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento delle procedure relative al presente Avviso.

## **12) INFORMAZIONI DI CARATTERE GENERALE**

La presentazione della candidatura non genera alcun diritto o automatismo di partecipazione ad altre procedure di affidamento sia di tipo negoziale che pubblico. I candidati esclusi dalla fase di affidamento non potranno chiedere indennizzi o rimborsi di qualsiasi tipo e natura.

Il presente avviso è finalizzato esclusivamente a promuovere manifestazione di interesse da parte degli Operatori Economici idonei all'assunzione dei servizi di cui trattasi in quanto in possesso dei requisiti richiesti. Detto avviso costituisce, pertanto, indagine di mercato, in attuazione del principio di pubblicità nonché dei



principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza contemplati dal Codice dei Contratti Pubblici.

EUR S.p.A., a suo insindacabile giudizio, si riserva la facoltà di sospendere, modificare, annullare o revocare la procedura relativa al presente avviso esplorativo, per ragioni di sua esclusiva competenza ed in qualsiasi momento e, pertanto, di non dar seguito alla successiva procedura di affidamento dei servizi, senza che ciò comporti alcuna pretesa da parte degli Operatori Economici che hanno manifestato interesse ad essere invitati alla procedura negoziata.

**Il Responsabile Unico del Procedimento**

Dott.ssa Margherita Filipponi

Data di invio dell'avviso: 23 maggio 2018