



BANDO PER CONCORSO DI IDEE PER LA DEFINIZIONE DI “Un nuovo Logo per La Nuvola”

Regolamento del Concorso

Art.1 - Premesse

Eur Spa (90% Ministero dell'Economia e delle Finanze; 10% Roma Capitale) è proprietaria del Centro Congressi “La Nuvola”, l'opera progettata da Massimiliano e Doriana Fuksas, che opera dalla fine del 2016 in sinergia con lo storico Palazzo dei Congressi di Adalberto Libera nel mercato dei congressi e dei grandi eventi nazionali ed internazionali. Nel corso del 2020, anche in ragione della pandemia da COVID-19 e di una nuova visione aziendale, Eur Spa ha inaugurato una nuova e inedita fase caratterizzata da un'apertura non più esclusiva a congressi, fiere, eventi corporate, ma anche ad eventi di elevata caratura artistica, mostrando una elevata e naturale propensione ad essere un formidabile centro di attrazione culturale.

In tale contesto di riferimento, Eur Spa ha dunque manifestato l'interesse a sviluppare, sempre più nel prossimo futuro, “La Nuvola” anche come polo di attrazione sociale e culturale, aperto alla città di Roma, capace di ospitare in concomitanza con gli eventi congressuali della business community, mostre, concerti, rassegne teatrali e cinematografiche, come pure l'opera, la danza ed in generale le arti. In definitiva, un'opera internazionale inserita in un contesto dominato da un linguaggio espressivo forte, come il razionalismo architettonico degli anni Trenta e Quaranta, capace di dialogare con il passato e di gettare un ponte verso la contemporaneità, che tra pochi mesi aggiungerà alle facilities congressuali un'area workshop, un bistrot, un bookshop con merchandising e un ristorante stellato, aperti al pubblico indipendentemente dagli eventi ospitati. Tutto ciò premesso, proprio in considerazione dell'attuale fase societaria di rilancio delle propria immagine corporate, legata in modo stretto a “La Nuvola”, quale punto di forza della Società, vi è la necessità di operare un nuovo posizionamento per l'opera di Fuksas anche come centro internazionale di cultura, promotore di eventi ad alto tasso culturale, di innovazione e creatività, supportando la società nel settore dell'identità di marca e del design strategico, ovvero sotto il profilo strutturale della comunicazione visiva. Si tratta di



effettuare un'operazione di rebranding, che contemperi i due ambiti di mercato, nazionale ed internazionale.

Art.2 – Oggetto

Eur Spa, società proprietaria del Centro Congressi “La Nuvola”, bandisce un concorso di idee per l'ideazione e la definizione di un progetto grafico che sia in grado di raffigurare, sintetizzare e comunicare – con un nuovo logo (logotipo, pittogramma, eventualmente payoff) e un claim – il brand “La Nuvola” e la sua identità.

Art. 3 - Obiettivi

L'obiettivo principale del concorso di idee “Un nuovo Logo per La Nuvola” è quello di ideare un nuovo logo de “La Nuvola”.

È richiesta, inoltre, la predisposizione di un brand manual/manuale d'uso del concept, contenente tutte le principali applicazioni del logo e delle linee guida per l'intero sistema di identità, con lo sviluppo della c.d. immagine coordinata. Infine, dovrà essere proposta un'idea progettuale di prodotti promozionali e brand merchandising.

Art. 4 – Marchio

Il logo dovrà essere originale, differenziandosi dalla concorrenza, di grande impatto per la creatività che lo dovrà caratterizzare, con una forte riconoscibilità anche nel contesto internazionale, in grado di trasmettere il brand “La Nuvola” e la sua identità, e con una ottimale scalabilità, ovvero una ottimale versatilità di utilizzo anche in dimensioni ridotte senza perdita di leggibilità ed efficacia comunicativa, su qualsiasi soluzione editoriale e promozionale sia di natura cartacea, sia digitale, fra i quali principalmente, a titolo esemplificativo e non esaustivo: portale web, social media, banner, locandine e manifesti, carta intestata, buste, cartonati in 3d, pannelli per stand, totem, cartellonistica interna ed esterna, video proiezioni, tessuti e tendaggi, segnaletica stradale, vetrofanie,



adesivi, pellicole e personalizzazione automezzi, pubblicazioni editoriali, audiovisive e multimediali, merchandising e gadget. Il marchio dovrà consistere in:

- un pittogramma + “La Nuvola”;
- un logotipo, con un forte intervento tipografico, o un lettering creato ad hoc;
- eventuale payoff.

È necessario che la versione a colori in quadricromia possa essere facilmente riproducibile anche in versione monocromatica, in bianco e nero ad alta risoluzione (versione positiva ed al tratto), senza che ciò comporti una diminuzione della sua efficacia comunicativa. Andrà indicata la palette di colori scelta, il suo utilizzo ed eventuali combinazioni colore; i colori andranno indicati in CMYK, RGB e HEX.

Sarà necessario motivare l’idea creativa, attraverso una relazione descrittiva del progetto, che non riporti i nomi degli autori (max 5000 battute, spazi compresi, in formato UNI A4, carattere Arial 12, interlinea 1,5) in formato pdf che illustri la logica e gli intenti comunicativi.

Sarà necessario elaborare:

n.1 tavola in formato A3 che dovrà contenere, centrato nella pagina, il marchio/logotipo stampato a colori e, in basso, la versione ridotta in bianco e nero;

n.1 tavola in formato A3 contenente delle possibili applicazioni e/o visualizzazioni del marchio/logotipo in contesti e situazioni differenti che ne valorizzino le qualità e ne facciano comprendere la dimensione sistemica. Queste possibili applicazioni e/o visualizzazioni sono a libera scelta dei concorrenti;

n.1 brand manual, in formato pdf vettoriale.

Art. 5 - Caratteristiche

Sia per la progettazione che per l’applicazione del logo, può essere proposta qualsiasi soluzione, purché siano rispettati i seguenti criteri:

- attinenza ai valori del Brand “La Nuvola”;
- originalità, riconoscibilità, efficacia;
- economicità e praticità di realizzazione.

Il logo deve inoltre avere le seguenti caratteristiche:



- essere inedito, in quanto mai pubblicato in nessuna forma, né a mezzo stampa, né editoriale, multimediale, web, etc.;
- essere distintivo, originale e sviluppato espressamente per il Concorso;
- essere efficace, anche in forma dettagliata purché non pregiudichi la risoluzione grafica e l'identificazione;
- poter essere realizzato con qualsiasi tecnica tipografica, tenendo conto, al riguardo, che verrà utilizzato per le più svariate applicazioni (carta intestata, buste per lettera, manifesti, locandine, sito internet, materiale promozionale e pubblicitario, vetrofanie, videoproiezioni, etc.);
- essere riproducibile e flessibile, mantenendo la sua efficacia espressiva e comunicativa in qualsiasi dimensione (dal molto grande al molto piccolo) nella riproduzione in positivo e negativo, a colori e in bianco e nero, nell'uso verticale e orizzontale;
- essere versatile e leggibile in più forme sui principali supporti di comunicazione e nei diversi prodotti di merchandising, tenendo conto dei diversi materiali e tecniche di stampa e riproduzione (per esempio come icona nei preferiti del browser, nelle locandine, nelle pubblicazioni, nei testi, nella carta intestata, nelle etichette, etc.);
- non infrangere o violare diritti di terzi, incluso, ma non solo, copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro titolo di proprietà intellettuale;
- non contenere effigi o fotografie o elementi identificativi senza autorizzazione.

Art. 6 - Destinatari

È ammessa la partecipazione dei seguenti soggetti, se in possesso dei requisiti indicati:

- studenti regolarmente iscritti a scuole di specializzazione post-diploma, dottorato di ricerca e master presso Università pubbliche o private, Accademie o Enti equiparati, nelle seguenti discipline: Design, Arti, Grafica Pubblicitaria;
- laureati e diplomati che abbiano conseguito, da non più di tre anni dalla data di presentazione della proposta, il diploma di laurea triennale o magistrale, sia in Università pubbliche o private, Accademie o Enti equiparati, nelle seguenti discipline: Design, Arti, Grafica Pubblicitaria.



La partecipazione è ammessa sia in forma individuale, secondo il modello Allegato A al presente bando, sia in forma collettiva, secondo il modello Allegato B al presente bando; in quest'ultimo caso solo se tutti i partecipanti siano in possesso dei requisiti sopra citati.

Nel caso di partecipazione in forma collettiva, come indicato nell'Allegato B, dovrà essere nominato un referente che rappresenterà tutti partecipanti nei rapporti con Eur SpA e la domanda dovrà essere regolarmente sottoscritta da tutti i soggetti partecipanti in forma collettiva.

La proposta presentata in forma collettiva avrà gli stessi diritti e obblighi di quella presentata in forma singola. Ogni soggetto proponente potrà presentare una sola proposta progettuale, o come singolo o in partecipazione con altri, pena l'esclusione di tutte le proposte che lo vedono tra i presentatori (sia in forma singola che in forma collettiva). Sia in caso di partecipazione in forma singola che in caso di partecipazione in forma collettiva, dovrà essere altresì compilato ed inviato il modello Allegato C al presente bando.

Sia per la partecipazione in forma singola che collettiva, sono ammessi candidati con un massimo di 35 anni di età compiuti.

Art. 7 - Modalità di partecipazione

La partecipazione all'iniziativa è gratuita. La proposta dovrà essere presentata tramite raccomandata A/R indirizzata a: Eur Spa, Via Ciriaco De Mita n. 16 – cap 00144 Roma – Ufficio Acquisti e Gare. Sulla parte esterna della busta dovrà essere riportata la dicitura: BANDO PER CONCORSO DI IDEE PER LA DEFINIZIONE DI “Un nuovo Logo per La Nuvola”. Le proposte dovranno pervenire inderogabilmente entro il 03/06/2021. Ai fini della presentazione farà fede la data di spedizione della stessa.

La proposta deve contenere:

- la domanda di partecipazione (redatta secondo il format di cui all'Allegato A o dell'Allegato B, a seconda delle modalità di partecipazione, unitamente, in ogni caso, al format di cui all'Allegato C), datata e firmata con allegata copia del documento di riconoscimento del firmatario;
- chiavetta USB con, al suo interno: 1) un file contenente il logo in formato vettoriale; 2) un file da trasferire in formato pdf contenente il logo e il manuale d'uso. Il file dovrà essere nominato: “idea_Nomedelgruppo.jpg”.



- nel caso di proposta associata deve essere allegata copia del documento di riconoscimento di tutti i firmatari

Art. 8 - Condizioni di esclusione

Sono motivi d'esclusione alla partecipazione al Concorso:

- le proposte pervenute dopo la data di scadenza;
- mancata sottoscrizione della domanda di partecipazione;
- incompleta o mancata presentazione degli elaborati prescritti dal presente bando.

Art. 9 – Commissione di valutazione

La valutazione delle proposte sarà effettuata da un'apposita Commissione nominata da Eur Spa, composta da cinque (5) membri, di cui due (2) individuati all'interno di Eur Spa e tre (3) individuati all'esterno di Eur Spa.

I componenti esterni della Commissione sono individuati tra figure di comprovata esperienza e competenza nel settore del design, delle attività culturali e delle professioni legate all'architettura, all'arte, alla creatività e alla cultura e/o di comprovata esperienza nei settori della grafica, dell'illustrazione e del design, della fotografia e della stampa.

La partecipazione alla Commissione è a titolo gratuito e non comporta alcun onere per l'Amministrazione.

La Commissione è deputata all'individuazione della proposta che risulterà vincitrice del concorso, sulla base dei criteri di cui all'articolo 10. Il giudizio della Commissione è motivato, inappellabile e insindacabile. La Commissione potrà non proclamare alcun vincitore qualora nessuna proposta sia ritenuta idonea ovvero non corrisponda agli obiettivi del concorso. In quest'ultimo caso non verrà concesso il premio di cui all'art. 11.



Art. 10 – Selezione dei progetti

Allo scadere del termine di presentazione delle offerte, le stesse, non più modificabili, vengono acquisite definitivamente da Eur Spa e conservate dall'Ufficio Acquisti e Gare di Eur Spa in modo segreto.

Eur Spa nominerà quindi una Commissione di gara per la valutazione delle proposte presentate che preliminarmente procederà, in seduta riservata, alla verifica della ricezione e della completezza delle proposte tempestivamente presentate. La tempestività della ricezione delle proposte – e la verifica della completezza delle stesse ai sensi dei documenti previsti del bando (si richiamano gli articoli 4), 5), 6) e 7) – è verificata dalla Commissione anche sulla base del verbale di ricezione delle proposte redatto dall'Ufficio Acquisti e Gare di Eur Spa.

Le eventuali proposte intempestive ed incomplete (ovvero manchevoli di una o più parti necessarie ed obbligatorie) non saranno accettate dalla Commissione e verranno escluse dalla valutazione.

Si precisa che durante lo svolgimento delle sedute riservate non è consentita la presenza dei concorrenti presso la sede di Eur Spa.

Successivamente, in una o più sedute riservate, la Commissione di cui all'articolo 9 valuterà senza possibilità di astensione le proposte presentate secondo i seguenti criteri:

- Creatività e originalità, fino a 30 punti;
- Immediatezza e forza comunicativa, fino a 20 punti;
- Coerenza con le finalità de La Nuvola e con la sua identità, fino a 15 punti;
- Esaustività della proposta, fino a 20 punti;
- Riproducibilità, fino a 15 punti.

A ciascuno dei criteri suelencati, verrà attribuito un punteggio discrezionale determinato:

a) mediante l'attribuzione discrezionale di un punteggio intero, compreso nel range di punteggio previsto per lo specifico criterio, da parte di ogni commissario;

b) determinando la media dei punteggi che ogni commissario ha attribuito allo specifico criterio.

Verranno prese in considerazione fino a due cifre decimali. Qualora la media di cui alla precedente lettera b) risulti con un numero maggiore di decimali tali



valori saranno arrotondati dalla Commissione per difetto se la 3 cifra è compresa tra 0 e 4, e per eccesso se la 3 cifra è compresa tra 5 e 9. [Ad esempio: • 12,241 verrà arrotondato a 12,24; • 12,245 verrà arrotondato a 12,25]. Cifre oltre la terza decimale non saranno prese in considerazione.

Tutte le proposte che conterranno tutti i documenti previsti all'art. 7 saranno ritenute ammissibili e sottoposte all'insindacabile giudizio della Commissione che sulla base dei predetti criteri formerà una graduatoria (sulla base del punteggio ottenuto, dal più alto al più basso), individuando la proposta migliore. La graduatoria del concorso sarà pubblicata sul sito ufficiale di Eur Spa interpellata la Direzione Generale per la Lotta alla Contraffazione-Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (www.uibm.gov.it).

Tutti i materiali trasmessi con le proposte presentate non saranno restituiti.

Art. 11 - Premio

Alla proposta che risulterà prima nella graduatoria di cui all'articolo 9 sarà riconosciuto da Eur Spa un premio in denaro per un importo complessivo, al lordo di eventuali ritenute di legge, cioè comprensivo di qualsiasi imposta ed onere fiscale e previdenziale, pari ad euro €. 5.000,00 (cinquemila/00).

L'ente banditore si riserva di mantenere contatti con i vincitori per sviluppare ulteriormente la proposta vincitrice. I vincitori dovranno rendersi disponibili ad effettuare eventuali ed ulteriori modifiche a richiesta di Eur Spa.

Alla proposta che risulterà seconda nella graduatoria di cui all'articolo 10 sarà riconosciuto da Eur Spa un premio in denaro per un importo complessivo, al lordo di eventuali ritenute di legge, cioè comprensivo di qualsiasi imposta ed onere fiscale e previdenziale, pari ad euro € 2.500,00 (duemilacinquecento/00).

Alla proposta che risulterà terza nella graduatoria di cui all'articolo 10 sarà riconosciuto da Eur Spa un premio in denaro per un importo complessivo, al lordo di eventuali ritenute di legge, cioè comprensivo di qualsiasi imposta ed onere fiscale e previdenziale, pari ad euro 2.500,00 (duemilacinquecento/00).

La giuria potrà anche non assegnare il premio qualora, a suo insindacabile giudizio, non vi fossero progetti ritenuti idonei.

Nel caso in cui la proposta prima, seconda e terza in graduatoria sia stata presentata in forma collettiva, il premio verrà corrisposto al referente della



proposta. A tutti i partecipanti in forma collettiva verrà rilasciato un attestato di partecipazione celebrativo.

Il premio non sarà corrisposto in caso di parere negativo circa l'originalità dell'opera intellettuale da parte della Direzione Generale per la Lotta alla Contraffazione - Ufficio Italiano Brevetti e Marchi.

Nel caso in cui la Commissione non ritenga alcuna proposta idonea, il premio non verrà assegnato e nulla sarà dovuto ai partecipanti. A suo insindacabile giudizio, la Commissione potrà altresì ritenere che alcuna proposta sia idonea ad ottenere il terzo premio o anche il terzo ed il secondo premio.

Eur Spa potrà pubblicare sul proprio sito internet, ovvero presentare in occasione di eventi pubblici, tutte o parte delle proposte acquisite.

Art. 12 Allegati

Formano parte integrante del presente bando i seguenti allegati:

A. **“Modello domanda di partecipazione individuale”**

B. **“Modello domanda di partecipazione di gruppo”**

C. **“MODULO CESSIONE DI COPYRIGHT”**

che, sulla base delle indicazioni ivi contenute, andranno compilati dai concorrenti ed inviati secondo le modalità sopra esposte.