



CHIARIMENTI

- 1) Il brand manual dovrà essere in formato pdf vettoriale e inserito nel file "idea_Nomedelgruppo" richiesto all'art. 7 del bando: il file dovrà avere un'estensione ".pdf".
- 2) La "relazione descrittiva del progetto" prevista dall'art. 4 del bando dovrà essere compresa all'interno del brand manual.
- 3) È possibile aggiungere ulteriore materiale in formato Jpg o PNG, poiché il bando non lo impedisce, né l'aggiunta del materiale aggiuntivo in questione rappresenta una circostanza che l'art. 8 prevede come causa di esclusione.
- 4) Tutti gli elaborati dovranno essere consegnati in un'unica busta.
- 5) In merito al marchio di cui all'art. 4, si chiarisce che il logotipo con forte intervento tipografico di cui al secondo punto corrisponde a "La Nuvola" di cui al primo punto (con le iniziali in maiuscolo). Ciò non toglie che Eur Spa, come prevede l'art. 11, possa contattare i vincitori del bando per ulteriori modifiche.