

Con il patrocinio di:



MINISTERO DELL'AMBIENTE  
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE



### ***RITORNO AL FUTURO: UNA FORMULA PER ROMA ECOSOSTENIBILE***

In occasione di WeComSport, 1° Festival della comunicazione sportiva, Eur Spa, in collaborazione con Formula E, lancia un contest destinato agli studenti dei corsi di laurea in comunicazione in Italia, volto a promuovere comportamenti eco-sostenibili.

#### **CONTEST**

**Destinato a studenti dei Corsi di laurea in Scienze della comunicazione in Italia**

**OBIETTIVO DEL CONTEST:** Richiede lo sviluppo di concept comunicativi volti a potenziare la disseminazione di stili di vita e di comportamenti eco-sostenibili. Coinvolgere e far comprendere al cittadino, attraverso uno storytelling incisivo, come queste scelte possano migliorare la qualità della loro vita nell'immediato futuro.

**TARGET A CUI RIVOLGERSI:** cittadini della Capitale.

**TONE OF VOICE:** Emozione, Ecologia, Sostenibilità ambientale, Innovazione tecnologica.

#### **PIANIFICAZIONE:**

- Sviluppo di uno storytelling che evochi la vita in una città (Roma) eco-sostenibile nel 2025;
- Impostazione di una campagna di comunicazione declinata su più mezzi.

## REGOLAMENTO

1. **I partecipanti.** Il concorso è rivolto a Studenti di Scienze della Comunicazione in Italia. Nello specifico: studenti residenti in Italia, che frequentano Università sia pubbliche che private e che, al momento della scadenza del presente bando, risultino regolarmente iscritti ad uno dei seguenti corsi di studio di primo e secondo livello D.M 270/2004 e D.M. 509/1999 (L20 e 14; LM19 e 13/S; LM59 e 59S e 67/S, LM92 e 101/S, LM 93).
2. **I premi.** I primi tre in graduatoria riceveranno in omaggio 2 biglietti ciascuno per partecipare come spettatori alla gara della Formula E a Roma, offerti da Formula E. Per i primi due è inoltre previsto lo svolgimento di un tirocinio curriculare di tre mesi presso EurSPA. Il tirocinio curriculare si terrà entro l'anno accademico 2017/2018

Si evidenzia che, in ottemperanza alla normativa vigente, non potranno essere assegnatari del premio i concorrenti vincitori che, alla data di inizio del tirocinio curriculare, abbiano perduto i necessari requisiti soggettivi per aver terminato e/o interrotto il corso di studi e/o avere in corso un tirocinio presso altre organizzazioni e/o aver avviato un'attività lavorativa sia in propria sia dipendente. Si consiglia, pertanto, di verificare con l'Università di appartenenza le condizioni per accedere ai tirocini curricolari prima di partecipare al concorso al fine di valutare se, in caso di vittoria, si abbia l'effettiva possibilità di usufruire del premio offerto nell'anno accademico 2017/2018.

3. **Durata del Concorso:** Il concorso ha durata dal **10 agosto 2017 al 10 ottobre 2017**. La domanda di partecipazione dovrà essere inviata entro e non oltre la mezzanotte del 10 ottobre 2017 all'indirizzo [wecomsport@uniroma1.it](mailto:wecomsport@uniroma1.it).
4. **L'elaborato.** I concorrenti dovranno elaborare un progetto che prevede lo sviluppo di un'idea creativa (ancora in maniera di proposta, senza prevedere la produzione definitiva).

I concorrenti dovranno presentare il concept di una campagna di comunicazione da diffondere su uno o più dei seguenti mezzi: - storyboard spot radiofonico/televisivo della durata di 30''; - annuncio stampa – storytelling per una campagna digital (display advertising, piattaforme social network), descrivendo l'impostazione e il timetable e sviluppando lo storytelling. La campagna dovrà essere sviluppata da un proponente singolo, sotto forma di un piano di comunicazione e un piano media. I contenuti e le immagini non dovranno in alcun modo essere offensivi e/o discriminatori.

L'oggetto della mail dovrà contenere COGNOME\_CONTESTFORMULAE. Il contenuto dovrà essere sviluppato in un numero massimo di **10 pagine** in formato word o ppt, a cui eventualmente è possibile allegare un breve video in formato AVI o MP4 e/o bozzetti in formato pdf.

N.B: Ogni file dovrà essere denominato COGNOME\_CONTESTFORMULAE e in apertura del file in word o ppt dovranno essere indicati cognome e nome, data di nascita, tipo di corso frequentato e anno a cui si è iscritti, nome dell'università o della scuola di appartenenza, indirizzo e-mail cui inviare le comunicazioni relative al Concorso. Tra gli allegati bisognerà obbligatoriamente includere un documento di attestazione della propria iscrizione all'Università o alla scuola di appartenenza da cui si evinca il corso di studio e la regolarità di iscrizione all'anno di frequenza.

5. **Presentazione dei progetti e comunicazione dell'esito** L'invio del progetto deve avvenire entro e non oltre la mezzanotte del 10 ottobre 2017, esclusivamente a mezzo mail all'indirizzo

[wecomsport@uniroma1.it](mailto:wecomsport@uniroma1.it). I concorrenti che volessero rinunciare alla partecipazione al Concorso sono pregati di darne tempestiva all'indirizzo e-mail: [wecomsport@uniroma1.it](mailto:wecomsport@uniroma1.it).

Tutti i concorrenti riceveranno notifica dell'avvenuta ricezione della domanda di partecipazione entro e non oltre il 15 ottobre 2017. Di contro, solo i vincitori riceveranno comunicazione dell'esito del concorso entro il 15 ottobre 2017. L'esito del concorso sarà comunque pubblicato sui seguenti siti:

[www.festivalcomsportiva.it](http://www.festivalcomsportiva.it) e <http://www.eurspa.it/it>.

6. **Premiazione.** La premiazione avverrà il 19 ottobre 2017 in occasione della conferenza stampa di presentazione del Gran premio di Formula E al "Rome convention center La Nuvola".
7. **Criteri di valutazione.** I progetti saranno valutati da una commissione giudicatrice i cui componenti saranno nominati tra i membri di Formulae, Eur Spa, Sapienza, Università di Roma e individuati tra professionisti ed esperti di comunicazione. Le valutazioni della commissione giudicatrice sono inappellabili e insindacabili.

La commissione giudicatrice valuterà i lavori con i seguenti criteri:

- Rispondenza agli obiettivi del contest;
- Scelta del linguaggio/tono di comunicazione in considerazione del target di riferimento;
- Creatività, originalità e innovazione del messaggio;
- Grado di efficacia e di esaustività nello sviluppo della campagna di comunicazione.

8. **Tutela della privacy** I dati personali identificativi dei concorrenti saranno trattati nel pieno rispetto del D.Lgs. 196/2003, ai soli fini della gestione del concorso e applicando tutte le misure di sicurezza idonee per evitare o comunque ridurre al minimo accessi non autorizzati nella relativa banca dati, furti o perdita dei dati stessi.
9. **Proprietà intellettuale.** Con la presentazione del progetto, ciascun concorrente cede, a titolo gratuito e definitivo, i diritti di autore, di produzione, riproduzione e diffusione dei contenuti inviati a Eur Spa.
10. **Informazioni** Per ogni informazione di carattere tecnico sulla procedura di gara è possibile rivolgersi a: [wecomsport@uniroma1.it](mailto:wecomsport@uniroma1.it).

Format della **Domanda di partecipazione** da inserire come pagina 1 nel file word o ppt:

Nome:

Cognome:

Anno di nascita:

Corso di studio frequentato:

Anno di iscrizione:

Nome dell'Università e/o della scuola di appartenenza:

Indirizzo mail:

Il/la sottoscritto/a autorizza all'utilizzo dei dati personali ai sensi dell'art. 13, D.Lsg.196/2003 - Codice Privacy e alla Cessione Diritti d'Utilizzo, con cui si cedono a Eur Spa i diritti di utilizzo e di diffusione di ogni contenuto proposto, con qualsiasi mezzo, anche tramite terzi, senza limitazioni di territorio e di tempo.

Alla presente domanda di partecipazione allego:

- Attestato di iscrizione all'Università o alla scuola di appartenenza da cui si evince il corso di studio e la regolarità di iscrizione all'anno di frequenza.
- Fotocopia del documento di identità
- File word o ppt di presentazione del mio progetto in cui ho inserito a pagina 1 la domanda di partecipazione
- Eventuale altro allegato (*specificare che tipo di documentazione ulteriore si intende allegare a completamento della presentazione del progetto*).

Aggiungere firma digitale