

La Società ha assunto come propri i valori riconducibili alla "Carta dei Valori d'Impresa", impegnandosi a riconoscerne e rispettarne le proprietà nei riguardi dei propri stakeholder, incrementando il valore sociale delle attività aziendali in relazione al quartiere e alla città di Roma.

Bilancio di Responsabilità Sociale

- Centralità della persona, rispetto della sua integrità fisica e rispetto dei suoi valori di interrelazione con gli altri.
- Rispetto e tutela dell'ambiente.
- Efficienza, efficacia ed economicità dei sistemi gestionali per accrescere costantemente i livelli di redditività e di competitività dell'impresa.
- Correttezza e trasparenza dei sistemi di gestione in conformità alle norme e alle convenzioni vigenti, nei riguardi delle componenti interne ed esterne all'impresa.
- Impegno costante nella ricerca e nello sviluppo per favorire e percorrere - nel perseguimento del disegno strategico - il massimo grado di innovazione.
- Attenzione ai bisogni e alle aspettative legittime degli interlocutori interni ed esterni per migliorare il clima di appartenenza e il grado di soddisfazione.
- Affidabilità dei sistemi e delle procedure di gestione per la massima sicurezza degli addetti, della collettività e dell'ambiente.
- Interrelazione con la collettività e con le sue componenti rappresentative per un dialogo partecipativo di scambio e di arricchimento sociale, finalizzato al miglioramento della qualità della vita.
- Valorizzazione delle risorse umane attraverso percorsi di accrescimento professionale e di partecipazione agli scopi dell'impresa.

* proposta dall'Istituto Europeo per il Bilancio Sociale, è mutuata dalla Carta dei Valori Umani di Nova Spes, recepita dall'ONU nel 1989, per dare un orientamento puntuale e socialmente univoco alle scelte di intervento di impresa.