

Informativa e consenso al trattamento dei dati personali
(D.Lgs. n.196 del 30 Giugno 2003)

Ai sensi del D.Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 ("Codice in materia di protezione dei dati personali"), il trattamento delle informazioni personali che La riguardano sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti.

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. 196/2003 ed in relazione ai dati personali dei quali entreremo in possesso, La informiamo di quanto segue:

Il trattamento dei dati e delle richieste inoltrate da Lei tramite il sito www.romaeur.it attraverso l'indirizzo e-mail corrispondente info@romaeur.it è finalizzato alla corretta e completa esecuzione del servizio di informazione e scambio di corrispondenza tra le parti.

Il trattamento sarà effettuato principalmente su supporto informatico e successivamente, se necessario, su materiale cartaceo protetti e custoditi secondo la normativa vigente.

Il conferimento dei dati personali è facoltativo, l'eventuale rifiuto di fornire tali dati comporterà la totale o parziale impossibilità di erogare il servizio richiesto o di informazione o di avviare qualsiasi collaborazione tra le parti.

I dati personali da lei rilasciati verranno a conoscenza degli incaricati del trattamento preposti informati secondo le misure minime della normativa vigente e sotto il controllo del titolare del trattamento. Eventuali dati sensibili comunicati verranno trattati solo dopo esplicito consenso scritto e comunque per il solo fine di offrire un servizio più accurato.

Eventuali comunicazioni a terzi saranno effettuate, se necessario, tra reparti e uffici dell'EUR SpA e con società di servizi e del lavoro ad essa collegate.

Il titolare del trattamento è: EUR S.P.A.

LARGO VIRGILIO TESTA, 23
00144 – ROMA - RM
Tel: 06.542500
Fax: 06.54252119
E-mail: info@romaeur.it
Sito web: www.romaeur.it

8. DIRITTI DELL'INTERESSATO

In ogni momento potrà esercitare i Suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi dell'art.7 del D.Lgs.196/2003, che per Sua comodità riproduciamo integralmente:

Decreto Legislativo n.196/2003

Art. 7 - Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:

- a) dell'origine dei dati personali;
- b) delle finalità e modalità del trattamento;
- c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
- d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;
- e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

3. L'interessato ha diritto di ottenere:

- a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
- b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
- c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:

- a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
- b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.