

# MERLIN ENTERTAINMENTS plc

## THE FACTS

- **Merlin Entertainments ha sede a Poole, nella Contea del Dorset (Regno Unito).**
- **Marchio leader nell'intrattenimento per la famiglia. Numero uno in Europa e secondo più grande operatore di attrazioni turistiche a livello mondiale. Leader di mercato, per marchi globali e locali, ciascuno con un posizionamento e un obiettivo preciso. Il Gruppo è proprietario di due dei tre più importanti brand di attrazioni turistiche d'Europa: SEA LIFE e LEGOLAND. La parola d'ordine è "imparare divertendosi".**
- **Nei periodi di alta stagione raggiunge i 26mila dipendenti in tutto il mondo.**
- **Può contare su un Senior Management Team con comprovata esperienza nel settore, guidato dal CEO Nick Varney, e sostenuto dal Direttore Finanziario Andrew Carr e dal Presidente non Esecutivo John Sunderland.**
- **Ha registrato 62,8 milioni di visitatori a livello globale nel 2014.**
- **Detiene un solido portfolio di attrazioni, indoor e outdoor, diversificato per aree geografiche, fasce demografiche, tipi di clima e fasce di prezzo.**
- **Possiede 111 attrazioni, 12 hotel e 4 villaggi vacanze localizzati in 23 diverse nazioni e 4 continenti.**
- **Nel 2014, il 39% del volume d'affari è stato prodotto nel Regno Unito, il 26% nell'Europa Continentale, il 22% nel Nord America, il 13% nell'Asia del Pacifico.**
- **La gestione delle attrazioni è suddivisa in quattro gruppi operativi:**
  - **Midway Attractions - Direttore Generale, Nick Mackenzie;**
  - **LEGOLAND Parks - Direttore Generale, Hans Aksel Pedersen;**
  - **Resort Theme Parks - Direttore Generale, Justin Platt;**
  - **New Openings - Direttore Generale, John Jakobsen.**
- **I quattro gruppi operativi sono supportati dal 'Merlin Magic Making' (MMM), il gruppo creativo e di sviluppo al centro di tutta l'offerta Merlin. MMM è responsabile della ricerca delle location (trovare la magia); della produzione creativa, come ad esempio delle figure di cera, delle tematizzazioni, dei modelli per LEGOLAND, dei monitor marini (produrre la magia); dello sviluppo del progetto (trasferire la magia); dei servizi creativi e delle nuove opportunità (creare la magia). Il tutto sotto la guida di Mark Fisher, Chief Development Officer.**
- **Nel 2014, i 300 esperti del Merlin Magic Making hanno supportato 49 progetti imponenti, e diversi altri di minore entità, in 11 Paesi, per un capitale di investimento totale di circa 240 milioni di sterline. Questi progetti includono sei**

nuove aperture di Midway Attractions (tra cui Charlotte-Concord negli Stati Uniti, la centesima attrazione Merlin); lo Sviluppo IP come CBeebies Land ad Alton Towers, Angry Birds a Thorpe Park, Prezzemolo Land a Gardaland, il parco acquatico World of Chima a LEGOLAND California, il nuovo Hotel Azteca a Chessington, la terrificante montagna Flug der Dämonen a Heide Park; il nuovo Penguin Ice Adventure nel SEA LIFE Birmingham; e la creazione di più di 200 nuovi modelli in cera e 9500 nuovi modelli LEGO per i parchi, gli alberghi e i LEGOLAND Discovery Centres.

### Le attrazioni Merlin

- Midway Attractions
- 19 Madame Tussauds – Londra, New York, Hollywood, Las Vegas, San Francisco, Orlando, Sydney, Amsterdam, Hong Kong, Shanghai, Tokyo, Washington DC, Berlino, Bangkok, Vienna, Blackpool UK, Singapore, Wuhan and Beijing – Cina;
- SHREK's ADVENTURE! LONDON;
- The London Eye – attrazione turistica e punto di riferimento di Londra, che comprende l'esperienza cinema in 4D;
- Sydney Tower Eye con cinema in 4D e lo SKYWALK;
- Orlando Eye con cinema in 4D;
- Images of Singapore;
- Blackpool Tower (Tower Ballroom, Tower Circus, Jungle Jim's, il ponte di osservazione del Blackpool Tower Eye, che comprende l'esperienza del cinema in 4D);
- Weymouth Tower;
- 9 Dungeons – Londra, York, Edinburgo, Amburgo, Amsterdam, Berlino, San Francisco, Warwick Castle UK; Blackpool Tower UK;
- 13 LEGOLAND Discovery Centres (LDC) – Berlino e Oberhausen, (Germania); Schaumburg, Chicago, Dallas/Fort Worth, Atlanta, Kansas City, Missouri (USA); Westchester (New York); Boston; Toronto, (Canada); Tokyo, Osaka, (Giappone); Manchester (Regno Unito); Istanbul (Turchia);
- 48 attrazioni SEA LIFE, brand numero uno al mondo per gli Acquari (incluso attrazioni complementari legate ai parchi tematici, esclusi gli acquari all'interno dei parchi – come di seguito):
  - Regno Unito – Londra, Blackpool, Brighton, Scarborough, Weymouth, Birmingham, Great Yarmouth, Loch Lomond, Manchester, Marine Sanctuaries: Gweek, Cornwall; Oban, West Highlands; Hunstanton, Norfolk;
  - Germania – Timmendorfer Strand, Berlino, Oberhausen, Speyer, Konstanz, Königswinter, Hannover, Monaco;
  - Finlandia – Helsinki;
  - Francia – Disneyland Paris;
  - Spagna – Benalmadena;
  - Olanda – Scheveningen;
  - Irlanda – Bray (Dublino);
  - Belgio – Blankenberge;
  - Portogallo – Oporto;
  - Italia – Jesolo;
  - Turchia – Istanbul;
  - USA – Phoenix, Arizona, Minneapolis, Dallas/Fort Worth, Kansas City, Charlotte Concord, Michigan, Orlando;

- **Australia – SEA LIFE Sydney Aquarium; SEA LIFE Melbourne Aquarium; Underwater World SEA LIFE (Moolooba, Queensland); WILD LIFE Sydney Zoo; Manly SEA LIFE Sanctuary, Sydney; WILD LIFE Hamilton Island, Queensland;**
- **Kelly Tarlton’s SEA LIFE Aquarium, Auckland (Nuova Zelanda);**
- **Busan SEA LIFE Aquarium (Corea del Sud);**
- **Siam Ocean World (Bangkok);**
- **Chang Feng Ocean World (Shanghai);**
- **2 Ski Resorts – Mount Hotham, Falls Creek (Australia);**
- **2 Fly Treetop Adventures – Otway, Illawarra (Australia).**
  
- **LEGOLAND**
- **6 LEGOLAND Parks in:**
- **Billund (Danimarca), include hotel, villaggi vacanze e SEA LIFE;**
- **Windsor (Regno Unito), include hotel;**
- **Gunzburg (Germania), include villaggio vacanze, Kings Castle hotel e SEA LIFE;**
- **California (USA), include SEA LIFE, parco acquatico e hotel;**
- **Florida (USA), include parco acquatico e hotel;**
- **Malaysia, include parco acquatico e hotel;**
- **In arrivo:**
- **LEGOLAND Dubai (2016);**
- **LEGOLAND Japan (2017);**
- **LEGOLAND Korea (2017).**
  
- **Resort Theme Parks**
- **Gardaland, parco tematico numero uno in Italia, include hotel;**
- **Gardaland SEA LIFE;**
- **Alton Towers Resort – parco tematico numero uno nel Regno Unito; parco acquatico indoor; 2 hotel e spa, Enchanted Village tree houses, centro conferenze, SEA LIFE;**
- **THORPE PARK – parco tematico numero due nel Regno Unito col THORPE Shark Hotel;**
- **Chessington World of Adventures – parco tematico, zoo, SEA LIFE e 2 hotel;**
- **Heide Park Resort, Germania – parco tematico, hotel e villaggi vacanze;**
- **Warwick Castle (Regno Unito) con Castle Dungeon.**

**Un potenziale entusiasmante – per una crescita continua**

**La società intende proseguire i suoi ambiziosi piani di sviluppo per tutti i marchi, attraverso 6 fattori chiave:**

- **Valorizzazione patrimoniale in atto – ottimizzando il potenziale dei siti già esistenti attraverso cicli regolari di investimenti mirati all’offerta di nuove**

**attrazioni; con bilanci di sviluppo e personale efficace, al fine di offrire attrazioni di qualità a costi sostanzialmente minori rispetto alla maggior parte dei competitor.**

- **Sfruttare le sinergie del Gruppo – attraverso promozioni di gruppo, iniziative di e-commerce e altri strumenti, come la Merlin Annual Pass o politiche di approvvigionamento intelligente e altre economie di scala.**
- **Trasformare i siti dei parchi tematici esistenti in località di destinazione – con l’inserimento di alloggi e altre attrazioni come il SEA LIFE.**
- **Portare a termine nuove attrazioni – brand quali Madame Tussauds, LEGOLAND Discovery Centre, SEA LIFE, Dungeons, Eye e in futuro Shrek, in location adatte, in tutta Europa, Stati Uniti, Estremo Oriente e Asia, con la creazione di raggruppamenti di attrazioni in luoghi chiave.**
- **Sviluppo strategico di nuovi parchi tematici LEGOLAND – Dubai è attualmente in fase di sviluppo, diversi altri siti sono in esame.**
- **Acquisizioni strategiche per completare il portfolio di attrazioni esistenti – con particolare attenzione a Nord America, Europa e Asia del Pacifico.**

#### **Le attrazioni Merlin...**

- **hanno un’ampia base di clienti, con attrazioni rivolte alle famiglie, agli adolescenti e ai ragazzi;**
- **raggiungono costantemente posizioni di vertice nelle classifiche di soddisfazione della clientela;**
- **applicano severe politiche etiche e ambientali nella salvaguardia di animali e creature marine;**
- **pongono l’accento sull’apprendimento divertente delle principali attrazioni, come ad esempio - LEGOLAND, SEA LIFE, Dungeons, Warwick Castle, Madame Tussauds, LEGOLAND Discovery Centre;**
- **possono contare su due importanti organizzazioni benefiche: Merlin’s Magic Wand, che porta la magia Merlin ai bambini malati e svantaggiati, e il SEA LIFE TRUST, che si batte a livello globale per proteggere gli oceani e la vita marina.**