

Fiere

Eur spa, il business cresce sulla Nuvola

Primo bilancio a due anni dal via: il **nuovo centro congressi** della Capitale attira eventi di livello mondiale: ricavi duplicati e utile triplicato. A marzo 2019 road show in Usa

LAURA SERLONI, ROMA

Da zero a quasi 11 milioni di fatturato. Compie due anni **la Nuvola**, il primo centro congressi di Roma, e lo fa tagliando il traguardo delle 325mila presenze, il 25% delle quali arrivano dall'estero, raddoppiando in relazione al consuntivo al 30 giugno 2018 i ricavi rispetto al 2017 e triplicando l'utile netto che supera il milione. Il compleanno è stato festeggiato a ottobre con uno stress test tra i più attesi e temuti nel panorama congressuale che va sotto il nome di Iba, International Bar Association ovvero la principale organizzazione mondiale di avvocati, ordini, associazioni professionali e studi legali (80mila iscritti), che ha scelto Roma e **La Nuvola** per il primo evento organizzato in Italia dalla loro nascita nel 1947. «Un appuntamento - spiega **Enrico Pazzali**, ceo di **Eur Spa** riconfermato al vertice della società del Tesoro - che ha dimostrato che **la Nuvola** ha le spalle larghe e confermato che Roma, in presenza di un atteggiamento business oriented, è in grado di ospitare appuntamenti internazionali».

Inaugurata tra le polemiche per i lavori durati più di tre lustri e per i costi lievitati, al giro di boa dei due anni l'avveniristico polo congressuale si prende la sua rivincita. E sono i numeri a confermarlo: 60 eventi in 24 mesi, oltre 300mila presenze che hanno portato a Roma marchi e società di prestigio internazionale del mondo dell'automotive, delle assicurazioni, del petrolio, delle banche, della telefonia e dei trasporti. Solo per stare ai marchi più prestigiosi Ferrari ha lanciato **alla Nuvola** il nuovo modello Portofino, Asus ha organizzato il lancio europeo del suo prodotto di punta ma l'hanno scelta anche colossi di Stato come Eni, Poste e Ferrovie. «Abbiamo raggiunto e superato le aspettative - racconta Pazzali, ex

ad della Fiera di Milano e arrivato in **Eur Spa** nel 2015 per risollevarne i conti e l'immagine della società - Aspettative raggiunte perché abbiamo un grande vantaggio competitivo rispetto alle altre città che si chiama Roma, la cui bellezza è certamente un driver di sviluppo, nonostante le difficoltà della capitale».

In gara per ospitare Iba c'erano Boston, Londra, Parigi, ma l'edizione **alla Nuvola** ha raggiunto il record storico di partecipanti (7mila). Il fuori salone ha generato 60 eventi istituzionali più altri privati. «Abbiamo calcolato - continua il ceo - l'impatto sul territorio: l'indotto ha superato i 15 milioni di euro, con beneficio del settore dei trasporti, del commercio e alberghiero, che infatti ha fatto registrare 4.000 camere riservate e 20.000 pernottamenti in hotel di categoria luxury».

E mentre Milano si conferma la più europea delle città italiane, dopo il successo di Expo ora è in corsa per le Olimpiadi invernali del 2026, tanto non si può dire di Roma. Ma Pazzali, nato e cresciuto in quella "scuola" milanese con il senso per il business, ha trasformato **la Nuvola** nell'unica leva internazionale economica della città. Così dopo il successo dello scorso anno che ha attirato 100mila visitatori, torna dal 5 al 9 dicembre "Più libri, più liberi" ma l'obiettivo per l'edizione 2019 è ancora più ambizioso: far conquistare a Roma la leadership nella fiera dell'editoria.

Nel 2019 si vogliono raggiungere oltre 180 giorni di occupazione, sono stati 162 nel 2018 e 110 nel 2017. **L'Eur Spa** conta di festeggiare le 500mila presenze nel entro la metà del '19 e di festeggiare i 100 eventi **alla Nuvola**. «A marzo inizieremo un roadshow in Canada e Stati Uniti che hanno una grande cultura congressuale - continua Pazzali - poi dal 2020 ci indirizzeremo verso la Germania, un mercato importante perché si riunisce la domanda proveniente dall'Oriente per poi focalizzarci dal 2021 sul mercato asiatico. Voglio portare a regime **la Nuvola**, il potenziale è enorme e per sfruttarlo al meglio credo che il target ideale siano i congressi e le convention dai 3 ai 5 mila partecipanti sui temi della scienza, dell'innovazione e della cultura, così da far diventare Roma la città dove si fa networking, si creano occasioni di sviluppo e si discute di grandi temi».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

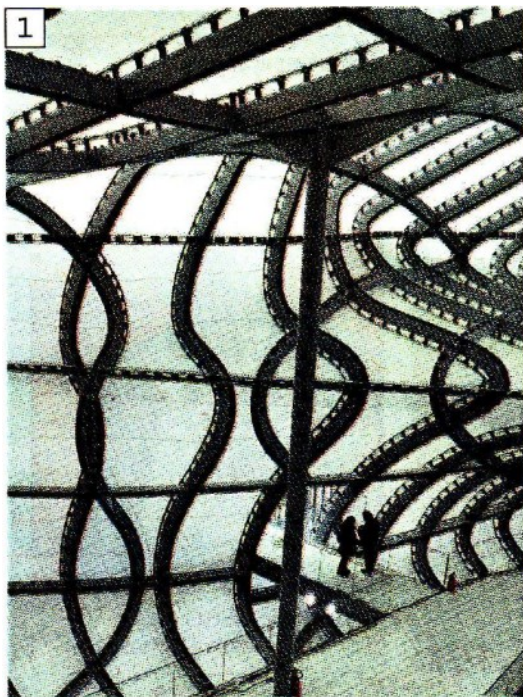


Focus

Dopo il successo dello scorso anno e l'edizione di quest'anno dal 5 al 9 dicembre prossimi, si punta a fare di "Più libri, più liberi" il principale evento italiano del 2019 nel comparto dell'editoria: la struttura che fa capo all'Eur spa conquisterebbe così una significativa leadership in un settore economico considerato sempre più strategico

162**GIORNI**

Nel 2018 la Nuvola ha "lavorato" poco meno di un giorno su due. L'obiettivo per il prossimo anno è di arrivare a toccare i 180 giorni di impiego. Nel 2017, primo anno, erano stati 110



1 Un interno della Nuvola, il centro congressi romano progettato da Massimiliano Fuksas