



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



“WeComSport” **Roma, 19-20 Settembre 2017**

Martedì 19 settembre - Centro Congressi Sapienza, Via Salaria 113



• “Raccontare lo sport: attori, valori e funzioni sociali” **Convegno**

Ore 9.30 Accoglienza

Ore 10.00 Saluti istituzionali

Eugenio Gaudio, Magnifico Rettore, Sapienza Università di Roma

Luca Lotti, *Ministro dello Sport (in attesa di conferma)*

Giovanni Malagò, Presidente CONI

Angelo Diario, Presidente Commissione Sport di Roma Capitale

Simone Perillo, Segretario Generale FISE

Maurizio Barbieri, Delegato alle attività sportive, Sapienza Università di Roma

Raffaella Messinetti, Preside della Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, Sapienza Università di Roma

Bruno Mazzara, Direttore Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma

Barbara Mazza, Responsabile scientifico WeComSport, Sapienza Università di Roma

Ore 11.45 Interventi dei relatori:

Emanuele Isidori, Università degli Studi del Foro Italico – *“Sport e capitale umano”*

Fabien Wille, Università di Lille 2 – *“La responsabilità sociale dei giornalisti: Media – Diversità – Sport.”*

Nico Bortoletto, Università di Teramo – *“Pratica sportiva, tempo libero ed integrazione delle seconde generazioni: alcuni elementi conoscitivi da alcuni studi sulla regione Emilia-Romagna”*

Pippo Russo, Università di Firenze – *“L'agonismo si arrende alla produzione di emozioni”*

Francesco Giorgino, Rai/Sapienza Università di Roma – *“La comunicazione nello sport e dello sport”*

Roberto Ghiretti, Università di Parma – *“Sport antidoto sociale: la terza agenzia educativa”*

Claudio Mantovani, Scuola dello Sport – *“La Scuola dello Sport e la formazione dei tecnici sportivi”*

Ore 13.30 Chiusura dei lavori



• “Sport e media: un matrimonio indissolubile?” **Tavola rotonda**

Ore 14.00 Apertura dei lavori: Pasquale Mallozzi, Guerin Sportivo

Ore 14.30 Interventi dei relatori:

Christian Ruggiero, Sapienza Università di Roma - *“Lo spettacolo dello sport: linguaggi e formati del (neo)giornalismo sportivo”*

Ivan Zazzaroni, Radio DeeJay - *“Invasione dei modelli e linguaggio intelligente (tropposofia)”*

Alessandro Vocalelli, Corriere dello sport - *“Il giornalismo sportivo. Semplicemente passione”*

Pierluigi Pardo, Mediaset - *“La cronaca sportiva: stili e linguaggi televisivi della contemporaneità”*

Luca Mazzella, Overtime - *“Il ruolo dei social network nella comunicazione sportiva”*

Federico Pasquali, Maratona di Roma - *“L'ufficio stampa dei grandi eventi sportivi”*

Caterina Vagnozzi, Piazza di Siena - *“Piazza di Siena: cavalli, cavalieri, campioni...”*

Ore 17.00 Chiusura dei lavori



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



 • **“Scene di sport”**
Cineforum

(in collaborazione con Istituto Luce, Teche Rai, Coris TeleLab)

Ore 17.00 Apertura dei lavori: Francesco Giorgino (Rai/Sapienza)

Ore 17.30 Proiezioni e Dibattito. Discussant:


Cristiano Migliorelli (Istituto Luce)

Francesco Bonini (Lumsa)

Pierluigi Cervelli (Sapienza).

Ore 19.30 Chiusura dei lavori: Mario Morcellini (Sapienza)

Mercoledì 20 settembre - Centro Congressi Sapienza, Via Salaria 113

 • **“Sport Event Management: l’impatto dei grandi eventi sportivi sulla città di Roma”**
Talk Show

Ore 10.30 Apertura dei lavori: Paolo Petrecca (Rai News)

Daniele Frongia - Assessore allo Sport, Politiche Giovanili e Grandi Eventi Roma Capitale

Ore 11.00 Interventi dei relatori:

Diego Nepi, Direttore operativo Internazionali di Tennis – *“Il valore reputazionale di un grande evento”*


Enrico Castrucci, Presidente Maratona di Roma/Sapienza – *“Il valore di un evento partecipato”*

Marco Di Paola, Presidente FISE, Piazza di Siena - *“Piazza di Siena - Rinascita di Villa Borghese”*

Alfredo Gavazzi, Presidente FIR, Sei Nazioni - *“Quarto tempo: rugby e cultura”*

Roberto Diacetti – Presidente EUR S.p.A. - Presentazione Formula E

Ore 13.00 Chiusura dei lavori

 • **“Sponsorizzazioni sportive e logiche di marketing: la stagione del tramonto o del rinnovamento?”**

Workshop

Ore 14.00 Apertura dei lavori: Alberto Mattiacci (Sapienza Università di Roma)

Ore 14.30 Interventi dei relatori:

Sergio Cherubini, Presidente Master in Marketing e management dello Sport, Università di Roma Tor Vergata - *“Sport marketing tra old e new media”*

Diego Nepi, Direttore Marketing Coni Servizi – *“Strategie di marketing e gestione del marchio Coni”*

Massimo Martellini, Presidente Concessionarie Pubblicità - *“Lo sport nella pubblicità e la pubblicità dello sport”*

Giacomo Zerella, Senior Manager Sports Marketing, Adidas – *“Creatività e sport marketing”*

Paolo Paloni, Ceo Kickoffgroup – *“Tecniche e strategie di athletic management”*

Ore 17.00 Chiusura dei lavori

 • **PREMIAZIONE**



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



Ore 17.30 Apertura dei lavori: Barbara Mazza (Sapienza Università di Roma)

Erogazione Premi con i Presidenti delle giurie nominate

Ore 19.30 Chiusura dei lavori

Nel corso delle due giornate sono previste **mostre fotografiche e multimediali**, percorsi storici con materiali in esposizione concessi da enti e organizzazioni partner: Corriere dello Sport, Maratona di Roma, Federazione Italiana Rugby, Federazione Nazionale Sport Equestri.

CON IL PATROCINIO DI:



L'evento, accreditato **dall'Ordine dei Giornalisti Lazio**, è valido per la formazione professionale continua dei giornalisti.