PROF. VINCENZO SANGUIGNI

CURRICULUM VITAE

1) DATI ANAGRAFICI ED INFORMAZIONI GENERALI

Nato a [redacted]
Residente in Roma
C.F.: [redacted]
P. IVA [redacted]

- Professore Ordinario di *Economia e Gestione delle Imprese* e di *Bussiness Planning* presso la Facoltà di Economia dell'Universita' degli Studi di Napoli "Parthenope".
- Dottore Commercialista (iscritto all'Albo di Roma, n. AA-003819).
- Revisore legale dei conti (G.U. n.32 bis, IV serie speciale del 28.04.1995; n. iscrizione 63775).
- Consulente Tecnico del Tribunale Civile di Roma.
- Perito della Camera Arbitrale presso l'Autorità di Vigilanza sui Contratti Pubblici.
- Membro Ordinario dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA).
- Membro Ordinario della Società italiana di Marketing (SIM).
- Membro Ordinario della Società Italiana di Management (SIMA).

Recapiti

- **STUDIO DI CONSULENZA SANGUIGNI**

[redacted]

2) ATTIVITA' PROFESSIONALI

- Esercita la professione di Dottore Commercialista in Roma dall'anno 1990, occupandosi prevalentemente di consulenza in materia aziendale, tributaria e societaria, nonche' di attivita' peritale.
- Ha maturato una particolare esperienza in materia di valutazioni aziendali, di asset di impresa e di modelli di organizzazione, gestione e controllo (D. Lgs. 231/2001).
- Ha partecipato quale consulente a numerose gare di appalto pubblico, sia in veste di membro delle Commissioni Aggiudicatici, che (quale perito di parte) in riferimento alla valutazione economico- aziendale delle offerte presentate dai partecipanti.
- Riveste la carica di Sindaco, di Revisore e di componente dell'Organismo di Vigilanza in societa' di capitali di media e grande dimensione.
- Consulente in materia di analisi economico – finanziaria, pianificazione strategica e controllo di gestione per conto di aziende di media e grande dimensione ed in particolare di enti pubblici.
- Autore di pubblicazioni in materia aziendale, fiscale e societaria.

Attualmente riveste le seguenti cariche:

- Sindaco e membro dell'ODV di NET INSURANCE SPA;
- Sindaco e membro dell'ODV di NET INSURANCE LIFE SPA;
- Sindaco e membro dell'ODV di AMUNDI Real Estate Italia SGR Spa;
- Membro del Consiglio di Sorveglianza della LAZIO Calcio SS;
- Presidente del Collegio Sindacale della ENERGIA PETROLI 2000 SRL;
- Presidente del Collegio Sindacale della SENNDERS ITALIA SRL (GRUPPO POSTE ITALIANE);
- Sindaco di FORM RISTORAZIONE SRL;
- Sindaco di HBG SRL IN LIQUIDAZIONE.

3) ATTIVITA' ACCADEMICHE E DI FORMAZIONE

- Professore Ordinario di *Economia e Gestione delle Imprese* e di *Business Planning* presso la Facoltà di Economia dell'Universita' degli Studi di Napoli "Parthenope".
- Professore incaricato di *Economia e Management delle Imprese Internazionali* presso la Facoltà di Economia dell'Universita' degli Studi di Roma "La Sapienza".
- Professore incaricato di *International Business Management* (corso tenuto in lingua inglese) presso la Facoltà di Economia dell'Universita' degli Studi di Roma "La Sapienza".
- Professore incaricato di *Revisione Aziendale* presso la Facoltà di Economia dell'Universita' degli Studi di Roma "La Sapienza" (sede di Latina).
- Professore incaricato di *Internazionalizzazione delle Imprese*, presso la Facoltà di Economia dell'Universita' degli Studi di Roma Tre.
- Docente del MUMM - Master Universitario in Marketing Management presso la Facoltà di Economia dell'Universita' degli Studi di Roma "La Sapienza", responsabile dell'aera.
- Docente responsabile del modulo "Strategie di impresa" presso il Master in studi europei ed internazionali organizzato da Eurosapienza presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza".
- Dal 2004 al 2012, docente per conto del Centro di Ricerca de "La Sapienza" in Studi europei ed internazionali Eurosapienza in materia di Fondi Strutturali europei e Project Mangement; lezioni rese a favore di alti dirigenti e manager di imprese provenienti dalla Romania.
- Dal febbraio 1996 al dicembre 1997 ha collaborato come docente al programma comunitario TACIS nell'ambito del progetto "Strengthening the training policy and labour market in Uzbekistan" (docenza prestata in lingua inglese a membri del governo ed alti funzionari del Ministero del Lavoro e della Pubblica Istruzione della repubblica Uzbeka).
- Dal dicembre 1995 docente presso la Scuola di Management della L.U.I.S.S. di Roma, con particolare riferimento all'area MBA (Business Administration).
- Dal marzo 1993 al maggio 1995 docente e direttore responsabile del Master Tributario indetto dalla rivista "Finanza e Fisco" in Roma.
- Ha svolto attivita' di formazione e di ricerca in materia aziendale per conto di qualificati organismi pubblici e privati (Istituto Guglielmo Tagliacarne, CNR, Scuola Superiore Reiss Romoli, Camere di Commercio) .
- Ha partecipato allo svolgimento di circa cento convegni scientifici sulle tematiche di economia e gestione delle imprese: CNR, Sinergie, Universita' LUISS; Universita' Bocconi, Universita' di Salerno, Universita' di Napoli, Universita' Cattolica di Milano, Universita' di Bologna, Universita' di Urbino, Universta' di Macerata, Scuola di Amministrazione Aziendale di Torino, Istituto Guglielmo Tagliacarne, Universita' Tor Vergata di Roma, Universita' di Verona, ABI, Banca d'Italia, Universita' della Calabria, BIC Calabria, Mediocredito Centrale, Banque Populaire di Parigi, Universita' di Nancy – Francia, Assofranchising .

4) STUDI ESEGUITI E SPECIALIZZAZIONI

- Ha frequentato, con borsa di studio del Ministero degli Affari Esteri, il Corso Superiore di Studi Economici presso il College of Europe in Bruges - Belgio. Il Corso ha la durata di un anno accademico e comporta lo studio e l'approfondimento di materie economico-aziendali in un'ottica comunitaria. Il Corso e' tenuto in lingua inglese e francese, con l'intervento di docenti provenienti da vari paesi.
- Vincitore della Borsa di Studio biennale IRI / Scuola Superiore S. Anna di Pisa per l'area di Economia e gestione dell'Innovazione e conseguente frequentazione a tempo pieno del Master in Management dell'Innovazione tenutosi presso la medesima Scuola dal novembre 1991 al luglio 1992.
- Vincitore della borsa di studio messa a concorso dal Consorzio Universitario in Ingegneria della Qualita' (Qualital - Pisa) per la frequentazione del "Quality Management Master".
- Vincitore del concorso di ammissione al Dottorato di Ricerca in Economia Aziendale - VIII ciclo, presso l'Universita' degli Studi di Catania. Tesi di Dottorato discussa sull'argomento "Le condizioni di sviluppo delle imprese internazionalizzate all'interno dei mercati maturi".
- Master tributario presso la Tax Consulting Firm S.r.l. in Roma. Il corso ha carattere intensivo ed e' volto all'approfondimento della materia tributaria ed ai suoi risvolti pratici professionali.

5) LINGUE E COMPUTER

- Ottima conoscenza della lingua Inglese, scritta e parlata; buona conoscenza della lingua Francese.
- Conoscenza ed uso pratico dei linguaggi base (Basic, Dos, Windows), di programmi wordprocessor (Word per Windows, Powerpoint) e foglio elettronico (Excel), nonché di software applicativi contabili.

6) ELENCO DELLE PUBBLICAZIONI

1. 1991, Sanguigni V., "L'innovazione tecnologica: i fattori che influiscono sulla diffusione della tecnologia" (Paper conclusivo del primo anno della Borsa di Studio IRI / Scuola Superiore S. Anna di Pisa).
2. 1992, Sanguigni V.,"Controlli ai professionisti: una nuova procedura per eseguire gli accessi e la ricerca documentale negli studi professionali", in "L'angolo del dottore commercialista" della rivista dell'associazione nazionale medici specialisti.
3. 1992, Sanguigni V., "La responsabilita' dei professionisti: i medici sotto tiro?", in "L'angolo del dottore commercialista" della rivista dell'associazione nazionale medici specialisti .
4. 1992, Sanguigni V., "Il trattamento fiscale delle associazioni sportive", pubblicato sul periodico "Leggi & Decreti" del mese di dicembre.
5. 1993, Sanguigni V., "Il sistema impositivo dalla riforma ad oggi", pubblicato sul periodico "Leggi & Decreti" del mese di gennaio.
6. 1993, Sanguigni V., "La nuova IVA comunitaria", pubblicato sulla Rivista dell'Ordine dei Dottori Commercialisti di Roma n.1.
7. 1993, Sanguigni V., "Le funzioni ed il ruolo dell'azienda nei sistemi economici e sociali" (Tesina conclusiva del primo anno di Dottorato di Ricerca in Economia Aziendale - VIII ciclo, presso l'Universita' degli Studi di Catania).
8. 1994, Sanguigni V., "La Relazione degli amministratori sulla gestione", pubblicato sulla rivista Consulenza, n.4 del mese di febbraio.
9. 1994, Sanguigni V., "Il nuovo 740 semplificato", in "L'angolo del fisco" della rivista dell'AIGA (Associazione Italiana Giovani Avvocati), mese di marzo.

10. 1994, Sanguigni V., "Il Traffico di Perfezionamento Passivo quale strumento per l'internazionalizzazione delle piccolo medie imprese", in Sinergie, n.33 - gennaio-aprile .
11. 1994, Sanguigni V., "La relazione degli amministratori sulla gestione societaria", in Consulenza, n. 4, 1994.
12. 1994, Sanguigni V., *Problematiche organizzative nelle imprese orientate all'innovazione: il caso Finsiel*, BOCCIA Editore, Salerno.
13. 1995, Sanguigni V., "Le condizioni di sviluppo delle imprese internazionalizzate all'interno dei mercati maturi" (Tesi di dottorato a conclusione del Dottorato di Ricerca in Economia Aziendale - VIII ciclo, svolto presso l'Universita' degli Studi di Catania).
14. 1995, sanguigni V., "Una survey sul Traffico di Perfezionamento Passivo", in Sinergie – Rapporti di ricerca, n. 1 – dicembre 1995.
15. 1995, Sanguigni V., *Il Traffico di Perfezionamento Passivo quale strumento per l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Il caso tessile-abbigliamento-calzature*, CEDAM, Padova.
16. 1996, Sanguigni V., Golinelli C., "Survey onthe use of financial tools by small and medium-sized enterprises", Working paper pubblicato all'interno del Surveys Report sul progetto Leonardo Da Vinci, a cura del Mediocredito Centrale.
17. 1997, Sanguigni V., "Le Joint Ventures quale strumento per il trasferimento di tecnologia ai Paesi in via di sviluppo e di nuova industrializzazione: fattori di appropriatezza.", in Esperienze d'impresa, n. 1/97.
18. 1997, Sanguigni V., "Il Franchising Turistico nella provincia di Latina", Working paper presentato al convegno "Nuove frontiere per il turismo", tenutosi presso la Camera di Commercio di Latina in data 25.02.1997.
19. 1997, Sanguigni V., "Le equity Joint Ventures quale strumento per il trasferimento di tecnologia ai Paesi in via di sviluppo e di nuova industrializzazione: fattori di appropriatezza", sta in *I trasferimenti di internazionali di tecnologia. Un modello decisionale per la piccola e media impresa*, a cura di Daniela Venanzi, edito da Il Mulino .
20. 1997, Massaroni E., Pastore A., Sanguigni V. (a cura di), "Riprogettiamo la logistica: gli interventi necessari per eccellere negli anni 2000", working paper presentato al convegno "Re-ingegnerizzazione e rigenerazione: ripensare l'impresa per affrontare le sfide della nuova economia", Torino, Scuola di Amministrazione Aziendale, 4 luglio 1997.
21. 1998, Sanguigni V., "Il ruolo del sistema creditizio nel comportamento finanziario delle PMI : i risultati di una indagine empirica condotta a livello comunitario", presentato in occasione del II Workshop su "I processi innovativi nella piccola impresa",Urbino, 21-22 maggio 1998.
22. 1998, Sanguigni V., Intervento pronunciato in occasione della presentazione del volume di Gastone Ceccanti "Corso di Tecnica Imprenditoriale", tenutasi a Pisa presso la Scuola Superiore S. Anna in data 16 maggio 1997, pubblicato sulla rivista Sinergie n. 47 – settembre – dicembre 1998.
23. 1998, Sanguigni V., "L'applicazione della metodologia E.V.A. (Economic Value Added) al settore ottico: i casi Safilo e De Rigo", nella rivista "La Valutazione delle Aziende", n.9, 1998, Milano.
24. 1998, Sanguigni V., "EURO e PMI: aspetti metodologici ed implicazioni pratiche per le attivita' dell'impresa", poster presentato al II Workshop S.E.I. (Societa' Italiana per gli Studi di Economia d'Impresa) sul tema "EURO e MANAGEMENT: dinamiche di integrazione e gestione delle imprese italiane in un'Europa quasi compiuta", Genova, 14 novembre 1998.
25. 1998, Sanguigni V., "Euro:effetti per le piccole e medie imprese italiane", in Innovazione & Agricoltura, n. 2, novembre-dicembre.
26. 1999, Sanguigni V., "Il progetto Eurocluster, i risultati di un'indagine empirica sui proto-distretti calabresi", relazione presentata al Convegno sui Progetti di ricerca "Osservatorio di economia e politica industriale" ed "Eurocluster", BIC Calabria, Settingiano, Catanzaro, 10 settembre 1999.
27. 1999, Sanguigni V., "Imprese relazionali in contesti relazionali: capitale sociale e capitale relazionale in Calabria", paper presentato al convegno "Il futuro dei distretti. Lavoro, organizzazione, tecnologia."; Vicenza, giugno 1999.
28. 1999, G. Golinelli, V. Sanguigni, M. Costabile, A. Lanza, « Vers l'enterprise relationelle dans des contextes dafavourables. L'experience Italienne de la Calabre", paper presentato alla 2nd

Conference "The metamorphosis of Organizations – Shaping competences to develop and control the relational firm", 21,22 e 23 October, Nancy, France.

29. 1999, Sanguigni V., "I fabbisogni di servizi pubblici e privati attualmente non soddisfatti nell'area territoriale della Provincia di L'Aquila", Studio ricognitivo realizzato per conto del CUEIM.
30. 2000, Sanguigni V., Pastore A., Papavero A., "Product costing: modelli a confronto", in "Amministrazione & Finanza", n.10 del 31 maggio 2000, Milanofiori.
31. 2000, Sanguigni V. (a cura di), "Progetto di razionalizzazione del settore agro-alimentare industriale nella Provincia di Latina", pubblicato a cura dell'A.R.S.I.A.L. (Agenzia Regionale per lo Sviluppo e l'Innovazione dell'Agricoltura del Lazio), marzo 2000.
32. 2000, Sanguigni V. (a cura di), "Programma Comunitario Leonardo da Vinci - Ricerca sulle competenze di piccolo-medie imprese, banche ed Universita ", pubblicato a cura del Mediocredito Centrale (Ufficio Studi) con il supporto finanziario dell'Unione Europea, aprile 2000.
33. 2000, Sanguigni V., "Ricerche nei proto-distretti calabresi. Primi risultati delle attività Cueim-POP", in Sinergie, n. 52, maggio-agosto.
34. 2001, Sanguigni V., Vagnani G., "Il make or buy delle capacita' di governo dell'impresa", Atti del Convegno AIDEA (Accademia Italiana degli Economisti d' Azienda) 2000, Mcgraw Hill.
35. 2001, Sanguigni V., "Accordi tra imprese nell'area della produzione e politiche di approvvigionamento: una possibile chiave di lettura", in Sinergie n. 56/2001".
36. 2001, Sanguigni V. (a cura di), "Approfondimenti tematici a margine del corso di Economia e Gestione dell'Innovazione Aziendale", Quaderno di Ricerca dell'Università del Molise.
37. 2001, Sanguigni V., Coppa G., "Aziende pubbliche, controllo di gestione ad hoc", in Ammnistrazione e Finanza n.15/16, agosto 2001, Milanofiori.
38. 2001, Sanguigni V., "Identità o diversità nel panorama delle PMI in Europa : irisultati di un'indagine sulle competenze nel settore del credito", sta in Melchionni M. (a cura di) *L'identità europea alla fine del XX secolo,* Biblioteca di studi politici internazionali, Firenze.
39. 2001, Sanguigni V., "L'impatto delle nuove tecnologie basate su internet sulla catena del valore dei distretti industriali: il caso del distretto molisano dei ferri taglienti", in Esperienza d'impresa, n. 1 .
40. 2001, Sanguigni V., Purificato A., "Il sistema di fornitura di un'impresa internet based Business to Consumer", in Industria & Distribuzione, n.3/2001.
41. 2002, Sanguigni V., *L'internazionalizzazione produttiva delle imprese italiane. Il traffico di perfezionamento attivo e passivo*, CEDAM, Padova.
42. 2002, Sanguigni V., "Crisi e governance nell'impresa sistema vitale: tra rapporti intra ed inter sistemici", relazione presentata al Convegno Annuale UNISCE 2002, Ravello, 12 settembre 2002.
43. 2002, Sanguigni V., Coppa G., "Riprogettare i processi nelle aziende sanitarie", in Amministrazione & Finanza n.17, settembre 2002, Milanofiori.
44. 2002, Sanguigni V., "Le attività generatrici di valore nelle e-company: dalla catena alla rete del valore nelle relazioni intersistemiche", paper presentato al convegno AIDEA 2002, Novara, 4-5 ottobre.
45. 2002, Sanguigni V., *Proprietà e governo dell'impresa. Verso un modello di analisi in ottica sistemica*, CEDAM, Padova.
46. 2002, Sanguigni V., "L'approccio strategico alla gestione dei servizi pubblici locali a rilevanza industriale: il caso ASPES Multiservizi S.p.A., paper presentato al Convegno "I processi di deregolamentazione dei servizi pubblici. Vincoli, opportunità istituzionali e condizioni operative.", Università degli Studi di Salerno, 11 e 12 aprile 2002.
47. 2002, Sanguigni V., "Inward and outward processing trade as ways of internazionalization of italian SMEs' production acitivities", paper presentato al Convegno internazionale "Business policies and strategies in a global market", 14 novembre 2002, Facoltà di Economia, Università di Torino.
48. 2003, Sanguigni V., "Il ruolo della proprietà nei processi di cambiamento organizzativo", paper presentato al Convegno Internazionale "Organizations Today", tenutosi presso l'Università degli Studi di Cagliari, 5-7 giugno 2003.

49. 2003, Sanguigni V., Faggioni F., "L'etica nella governance delle imprese: tra interesse collettivo e responsabilità soggettiva.", paper presentato al Convegno Internazionale "Organizations Today", tenutosi presso l'Università degli Studi di Cagliari, 5-7 giugno 2003.
50. 2003, Sanguigni V., "Abstract delle fonti bibliografiche di riferimento" del Rapporto di Ricerca Sinergie n. 16 – Giugno 2003 intitolato "*Impresa e Territorio – L'azione di Sviluppo Italia Calabria per la genesi e lo sviluppo imprenditoriale*".
51. 2003, Sanguigni V., "Le istituzioni finanziarie e bancarie nell'Italia del 400", relazione presentata al Convegno Nazionale "Enea Silvio Piccolomini e l'Economia del Quattrocento", tenutosi presso la Sala Regia del Palazzo dei Priori in Viterbo, 5 dicembre 2003.
52. 2003, Sanguigni V., "La riforma del diritto societario: le nuove SRL, relazione tenuta presentata al Convegno ANCOT (Associazione Nazionale dei Consulenti Tributari), in data 5 dicembre 2003.
53. 2004, Sanguigni V., "Innovation and Tecnological Transfer in the international competion of italian SMEs", paper presentato all'EIRASS International Conference, Praga, luglio 2004.
54. 2005, Sanguigni V., "Imprese Transnazionali e contesto locale", paper presentato al 17^ Convegno annuale della Rivista Sinergie, Brescia, Novembre 2005.
55. 2006, Sanguigni V., Festuccia S., "Firm Internazionalizazion and competitive advantage: a financxial indifference analysis.", paper presentato alla Annual Connference 2006 dell'EURAM, Oslo, maggio 2006.
56. 2007, Sanguigni V.,"Il rapporto banca- piccola e media impresa tra competitività e territorio: il caso della regione Lazio." In Economia e Diritto del Terziario, n.3, 2006 .
57. 2007, "Le strategie d'impresa per la fidelizzazione della clientela. Il ruolo dei loyalty programs nel marketing relazionale", relazione presentata al Convegno PROMOTION EXPO ROMA – 2007, 20 settembre 2007.
58. 2007, Sanguigni V., Lo sviluppo della competitività internazionale delle imprese. Riflessioni teoriche e casi empirici., GIAPPICHELLI, Torino.
59. 2008, Sanguigni., Festuccia S., "La corporate governance nelle imprese familiari. Assetti proprietari, manageriali e sviluppo internazionale dell'impresa.", Atti del Convegno AIDEA (Accademia Italiana degli Economisti d' Azienda) 2008, Mcgraw Hill.
60. 2009, Sanguigni V., "La crisi economico – finanziaria globale: un'opportunità per le imprese europee?", in L'Albatros, rivista trimestrale culturale, n. 2. aprile – giugno 2009.
61. 2009, Sanguigni V., "L'internazionalizzazione dei digital goods providers", paper presentato al XXXII Convegno annuale AIDEA 2009, Ancona 24-25 settembre 2009.
62. 2009, Sanguigni V., "International Strategies in Italian Enterprises: the new energy market scenario.", paper presentato al 2nd Annual EuroMed Conference, Salerno, 26-28 Ottobre 2009.
63. 2010; Sanguigni V., "Le reti globali come soluzione alla complessità.", paper presentato al XXXIV Convegno di Economia e Politica Industriale Perugia, 24-25 settembre 2010.
64. 2011, Sanguigni V., Bilotta A., "Le reti come schema interpretativo per veicolare la conoscenza e governare la complessità", in L'Industria, n. 2 aprile-giugno 2011.
65. 2011, Sanguigni V., De Crescenzo E., "Sviluppo economico e innovazione attraverso nuove forme di aggregazione tra piccole e medie imprese: il progetto "La Rete dell'Innovazione della Regione Campania", paper presntato al 3° Workshop " I processi innovativi nelle piccole imprese. Le sfide oltre la crisi", Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo", Facoltà di Economia 16-17 settembre 2011.
66. 2011, Sanguigni V., De Crescenzo E., "Il Foresight Tecnologico quale strumento di business intelligence a supporto della competitività delle imprese.", paper presentato al XXXIV Convegno annuale AIDEA " Aziende di servizi e servizi per le aziende. La ricerca di un percorso di sviluppo sostenibile per superare la crisi.", Perugia, 13 e 14 ottobre 2011.
67. 2012, Sanguigni V., Il ruolo del Marketing per lo sviluppo internazionale delle imprese vitivinicole. Il caso Toscana Promozione, paper per il IX convegno SIM "Marketing Internazionale ed effetto Made-in", BENEVENTO, giovedì 20 e venerdì 21 settembre 2012.
68. 2013, Sanguigni V., Lo sviluppo internazionale delle imprese operanti nel settore fotovoltaico., GIAPPICHELLI, Torino.

69. 2013, Sanguigni V., “Il settore del Gambling tra crescita ed innovazione.Il caso Sisal.”, paper presentato al X Convegno annuale della Società Italian di Marketing, Milano, Università Bicocca, 3-4 ottobre 2013.
70. 2013, Sanguigni V., De Crescenzo E., “Lo sviluppo delle potenzialità del territorio attraverso i distretti tecnologici. Un’analisi desk della Regione Campania.”, paper presentato al XXV Convegno annuale Sinergie, Ancona, Università Politecnica delle Marche, 24-25 ottobre 2013.
71. 2014, Sanguigni V., “Le strategie di sviluppo internazionale delle PMI agroalimentari italiane: Il caso Bravo Italy Gourmet”, paper presentato al XI Convegno annuale della Società Italian di Marketing, Modena, Univerità di Modena e Reggio Emilia, 18-19 settembre 2014.
72. 2014, Sanguigni V., De Crescenzo E., “L’Agroalimentare di qualità: un’indagine sui prodotti DOP, IGP e STG”, paper presentato al XI Convegno annuale della Società Italiana di Marketing, Modena, Univerità di Modena e Reggio Emilia, 18-19 settembre 2014.
73. 2014, Sanguigni V., “Il ruolo del Marketing nelle società di calcio professionistiche”, relazione tenuta al Convegno ODCEC ROMA – FONDAZIONE TELOS sul tema “Il sistema calcio in cerca di un equilibrio tra competitività sportiva e necessità di bilancio”, Roma 27 ottobre 2014.
74. 2014, Sanguigni V., “La valutazione del Know how aziendale: un caso concreto”, relazione tenuta al XIV Convegno annuale Consorzio UNIPROF sul tema “Le competenze che creano valore (intangibles), tenuto presso l’Università di Roma Tor vergata, Roma 28 novembre 2014.
75. 2014, Sanguigni V., “Il fenomeno del Money Laundering”, relazione tenuta al Convegno – Round Table “Rome bridging East - Concorrenza e Mercati. Opportunità fiscali a supporto dell’internazionalizzazione d’impresa e per l’investor straniero”, tenuto presso la International Academy of Rome (IAR) – BAU University, Roma 2 dicembre 2014.
76. 2019, AA.VV., “La gestione sistemica della complessità, sta in “Scritti in onore di Gaetano Golinelli”;
77. 2019, Schiavone F., Simoni M., Sanguigni V., Leone D., “A multidimensional framework for managing market access in the healthcare system”, paper presentato alla Conference Sinergie-SIMA 2019, 20-21 June 2019 – Sapienza University, Rome (Italy);
78. 2019, Sanguigni V., “SPACs as an instrument of beneficial change in corporate governance, aimed at company growth. The NET INSURANCE case: the first Italian insurtech-based insurance company”, paper presentato alla International Conference "NEW CHALLENGES IN CORPORATE GOVERNANCE: THEORY AND PRACTICE", Napoli 3-4 Ottobre 2019.
79. 2019, Schiavone F., Leone D., Sanguigni V., Gli ecosistemi intelligenti nel settore sanitario: un’analisi multilivello della co-creazione di valore, sta nel volume “Aziende come ecosistemi intelligenti”, edito da Franco Angeli;
80. 2019, Formisano V., Sanguigni V., Tartaglione A., Fedele M., Cavacece Y.,. “Evaluating the quality of bank services for SMEs internationalization: an empirical study in Italy.” , paper presentato alla Conference Toulon Verona del 29 e 30 agosto 2019 in Salonicco (Grecia);
81. 2019, Tartaglione A., Sanguigni V., Cavacece Y., Fedele M., Analyzing the Role of Dynamic Capabilities in the Internationalization of Gradual Global SMEs”, International Business Research, Vo. 12, No. 12 .

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo n. 196 del 30 giugno 2003, "Codice in materia di protezione dei dati personali".

(Vincenzo Sanguigni)